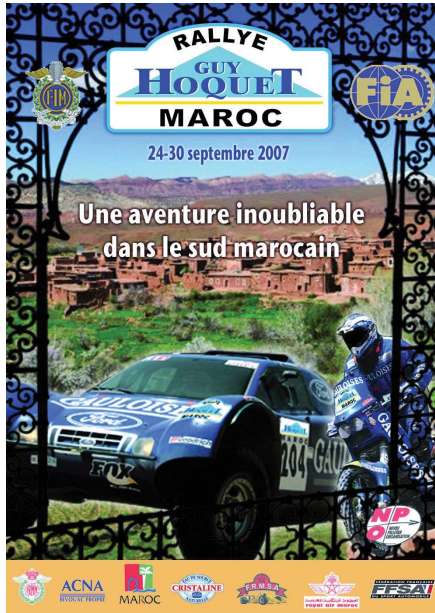




Guy HOQUET L'Immobilier, nouveau « partenaire en titre » du Rallye du Maroc, désormais baptisé « Le Rallye Guy HOQUET Maroc »



Une fois de plus Guy HOQUET va entraîner ses franchisés dans une nouvelle et passionnante aventure.

Après avoir participé au tour du monde en 4X4 en 80 jours en 2002 et au Rallye Dakar durant 3 années consécutives, l'Enseigne revient dans la course ! Elle sera, en effet, le major sponsor du Rallye du Maroc, rebaptisé pour l'occasion « Rallye Guy HOQUET Maroc, qui aura lieu du 24 au 30 septembre prochain.

Un engagement sportif avant tout

L'agence NPO de Cyril NEVEU se consacre depuis de nombreuses années à cette étape phare afin de la rendre la plus palpitante et la plus extrême possible. Organisée habituellement la 1^{ère} semaine de juin, cette course est reportée à la fin du mois de septembre afin de bénéficier de températures plus clémentes pour les coureurs. Ils pourront ainsi évoluer dans le Sud marocain où se regroupent tous les

types de terrains rencontrés en Afrique.

Les valeurs véhiculées dans tout engagement sportif font parties des engagements du réseau Guy HOQUET L'Immobilier, chères à son Président fondateur.

De la communication intense

Le Rallye du Maroc est la seconde épreuve de la Coupe du Monde FIA de Rallyes tous terrains la plus médiatisée. Avec plus de 50 journalistes sur le terrain, 20 véhicules de presse, 15 personnes sur l'équipe de production TV etc. cette course promet de belles heures à la compétition et à l'esprit d'équipe.

« Le Groupe Guy HOQUET compte bien exploiter au maximum les retombées de cet événement afin de développer sa notoriété et en faire bénéficier tout son réseau. Le service Marketing déploiera l'ensemble de ses outils opérationnels afin de fédérer sur le terrain l'ensemble des agences et cabinets d'affaires du Groupe ».

Un mécène au Maroc

Guy HOQUET L'Immobilier ne s'arrêtera pas là ! *« En parallèle au rallye nous allons nous investir dans une opération humanitaire dont le principe sera prochainement dévoilé, dans le même état d'esprit que notre action pour l'association Antigone : 5€ reversé pour chaque compromis de vente signé. Ce qui a déjà permis d'offrir 88.000 euros à Antigone qui aide les jeunes en difficultés et à se réinsérer en milieu scolaire avec une réussite de 100% !*

Service presse : FH Conseil - Fabienne Hervé & Solène Domont
Les Terrasses St Jérôme - 8, av de la Cible - Entrée 3 - 13100 Aix en Provence
Tél. : 04 42 90 08 35 - Fax : 04 42 22 73 98 - Email : contact@fhconseil.fr